

## CM/CampaignBuilder – Zielgruppenspezifische Steuerung von Servicekampagnen

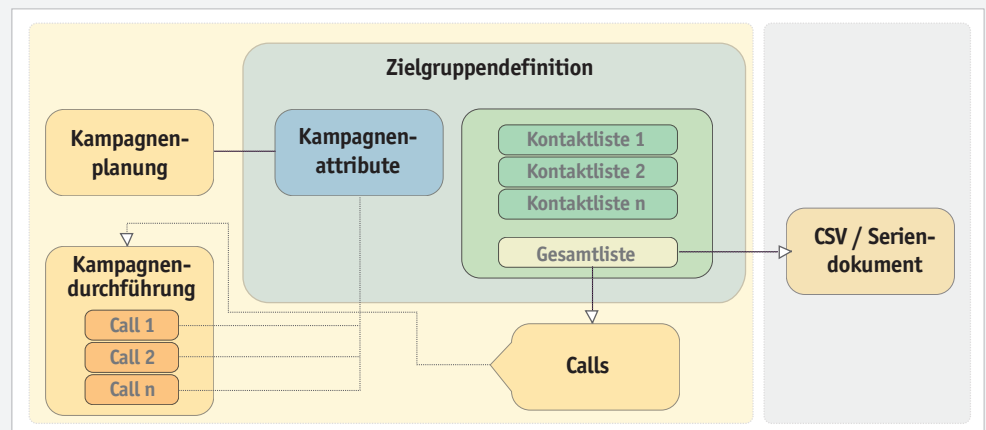
### CM/CampaignBuilder – Ihr Nutzen:

- › Kampagnenplanung und -durchführung durch den Kampagnenmanager
- › Umfangreiche Funktionalitäten zur einfachen Erstellung und Steuerung von Marketingaktionen mit Hilfe von Workflow-Regeln
- › Zielgruppendefinition nach Kontakt- wie auch Call-Attributen; Verhinderung von Redundanzen
- › Grafisches Reporting für Ihr Management - zur Beurteilung und Steuerung der Kampagne während und nach der Laufzeit

Mit professionellem Kampagnenmanagement **planen und steuern** Sie effizient Ihre **Marketing-, Vertriebs- und Service-Kampagnen**. Einfaches Definieren und Automatisieren der Abläufe in Marketing, Vertrieb und Service ermöglichen Ihnen die konsequente Verfolgung Ihrer Vertriebsaktivitäten bis zum Verkaufserfolg. Nutzen Sie dazu das ConSol\* CM-Modul CM/CampaignBuilder.

Beispiele für **Use Cases mit dem CM/CampaignBuilder** sind:

- › Einladung aller Interessenten des Vorjahres, die noch nicht gekauft haben, zu einer Hausmesse per Brief mit anschließendem Nachfassen durch ein Call Center.
- › Kunden, die Produkt A gekauft haben, werden telefonisch durch den jeweiligen Vertriebsbeauftragten auf ein Angebot hingewiesen, Produkt B mit einem Sonderrabatt zu erwerben.
- › Einladung aller Bestandskunden mit Premium-Wartungsvertrag zu einem Workshop.
- › Bereitstellung von nach Postleitzahl-Bereichen selektierten Leads für Ihre Außendienstmitarbeiter.

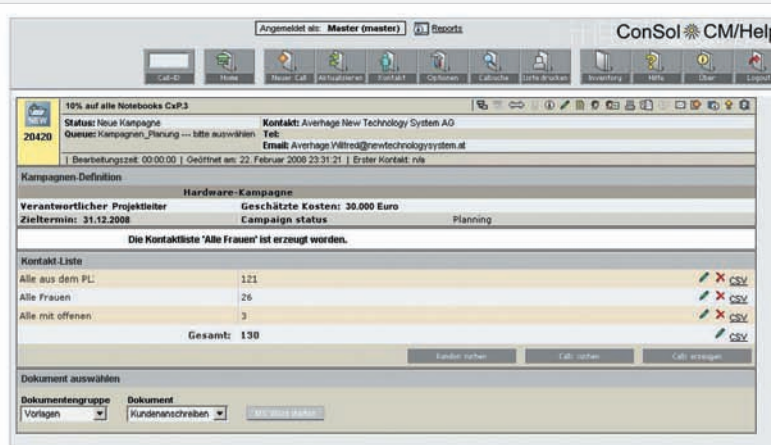


Das **Kampagnenmanagement mit CM/CampaignBuilder von ConSol\*** ist denkbar einfach: Im Zuge der Planung einer Kampagne wird die gewünschte Kundenzielgruppe aus der Kundendatenbank von ConSol\* CM direkt im CM/WebClient selektiert. Per Mausklick lässt sich nun die Durchführung der Kampagne anstoßen - auch mit Unterstützung durch externe Dienstleister. Detailliertes Reporting aller Daten aus ConSol\* CM ermöglicht die Evaluierung der Kampagne während und nach der Laufzeit.

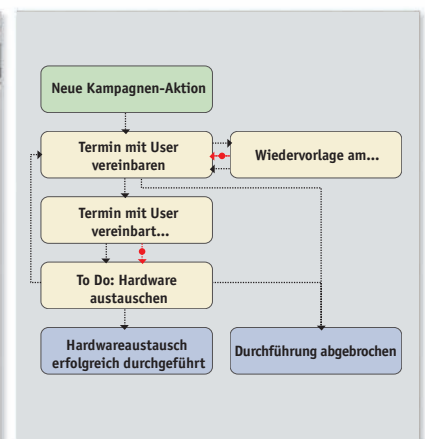
# ConSol CM-Feature

Das **Kernelement** von CM/CampaignBuilder ist die **Zielgruppendefinition**:

Im Rahmen der Kampagnenplanung kann der Kampagnenmanager dem Planungscall Kontaktlisten aus beliebigen Call- wie auch Kontaktattributen anhängen. Die einzelnen Kontaktlisten sind editierbar. Redundanzen werden anschließend bei der Generierung der Gesamtliste erkannt, Dubletten werden eliminiert.



WebClient mit CM/CampaignBuilder-Plugin



Workflowbeispiel: Kampagnen-durchführung Hardwareaustausch

Mit der Gesamtliste der Kampagnenkontakte haben Sie zwei Möglichkeiten für die **Durchführung der Kampagne**:

- Massencallerzeugung für die Abarbeitung der Kampagne: Die integrierte ConSol<sup>☼</sup> CM/Workflow-Engine sorgt für die automatisierte Call-Bereitstellung zur Durchführung der Kampagne und sichert die termingerechte Bearbeitung z.B. durch externe Dienstleister wie Call Center.
- Export einer CSV-Datei: Generieren von Serierendokumenten, Telefonlisten etc., zur Weitergabe auch an externe Dienstleister wie Lettershop-Unternehmen.

Mit ConSol<sup>☼</sup> CM kann Ihr Kampagnenmanager die Kampagne jederzeit durch die hierarchische **Relationierung von Haupt- und Subaufgaben** steuern: Durch die feste Zuordnung von Kampagnendurchführungs-Calls zu den einzelnen Projekten behalten Sie stets den Überblick über den Status einer Kampagne und können bei Bedarf jederzeit in das operative Geschehen eingreifen.

Erfolge, Kosten und beliebige weitere Parameter Ihrer Marketing-, Vertriebs- oder Service-Kampagne lassen sich mit dem CM/CampaignBuilder jederzeit in **grafischen Reports** darstellen.

## Kontakt zu ConSol<sup>☼</sup>

- ConSol<sup>☼</sup> Consulting & Solutions Software GmbH  
Franziskanerstraße 38, D-81669 München, Tel. +49(0)89-458 41-120
- vertrieb@consol.de, www.consol.de