


ConSol CM

Erfolgreiche Kundenbindung
durch optimiertes **Service- und
Reklamationsmanagement.**

ConSol  Software GmbH
Franziskanerstraße 38
D-81669 München

Tel. +49 (0) 89 458 41 120
Fax +49 (0) 89 458 41 119
vertrieb@consol.de
www.consol.de

Kunden binden, Mängel erkennen, Geld sparen

Unsere Software: ConSol☼ CM

Nutzen Sie jeden Kundenkontakt zur **gezielten Kundenbindung!** Optimieren Sie Ihre Arbeitsabläufe in Service und Hotline!
Mit unserer web- und workflowbasierten Software ConSol☼ CM lassen sich alle Kundenanfragen effizient Ihren Serviceprozessen zuordnen.

Ihr Nutzen:

- Transparenz, klare Arbeitsabläufe und Zuständigkeiten verkürzen die Bearbeitungszeiten und **sparen Geld.**
- Eskalationsregeln für die **zeitnahe Beantwortung** eingehender Anfragen in Reklamationswesen, Customer Care und Kundenservice.
- **Direkter Zugriff** auf alle Kunden- und Vorgangsinformationen.
- Nachhaltige **Qualitätssicherung** und **Prozessoptimierung** durch automatisierte Reports.
- Belegen Sie hervorragende Servicequalität mit dem **Prüfsiegel des TÜV SÜD** über unseren Partner com.cultur.

Interessiert? Gerne präsentieren wir Ihnen unsere Lösung persönlich. Kontaktieren Sie uns:

vertrieb@consol.de

Tel. +49 (0) 89/458 41 120

ConSol☼ CM – Service- und Reklamationsmanagement, Customer Care

Unsere Referenzen

HARIBO GmbH & Co. KG: „Dank der Flexibilität und Bedienerfreundlichkeit von ConSol☼ CM konnten wir die Bearbeitung einer Reklamation inklusive Ursachenbeseitigung problemlos auf durchschnittlich zwei Tage halbieren. Hierbei schafft das System vor allem Raum für eine individuelle Ansprache eines jeden Verbrauchers.“

Marco Alfter, Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit, HARIBO.

EP:Netshop nutzt ConSol☼ CM im Reklamations- und Bestellungsmanagement sowie für die Bearbeitung aller eingehenden Anfragen zu den über 2.000 Consumer-Electronic-Produkten. "Wir haben uns für ConSol☼ CM entschieden, weil uns diese Lösung einen günstigen Einstieg in ein modernes, effizientes Kundenmanagement ermöglichte."

*Dr. Michael Krumpholz,
Geschäftsführer EP:Netshop*

KYOCERA MITA: ConSol☼ CM verzahnt Marketing, Sales und Service stärker und sorgt so für weniger Arbeitsaufwand, Synergien bei der Datenpflege und deutlich erhöhte Kundenorientierung. "Die CRM-Software von ConSol☼ ermöglicht es durch ihre Skalierbarkeit und Flexibilität, im Großen zu denken, aber trotzdem überschaubar anzufangen."

*Stefan Mauer, Abteilungsleiter
Business Development bei KYOCERA MITA.*

The HARIBO logo consists of the word "HARIBO" in a bold, red, sans-serif font, centered within a white rectangular box.The EP:Netshop logo features the text "EP:Netshop" in a green, sans-serif font, with "EP:" in a smaller size and "Netshop" in a larger size, all contained within a white rectangular box.The KYOCERA logo displays the word "KYOCERA" in a white, sans-serif font, positioned to the right of a black square icon that contains a white stylized symbol, all within a black rectangular box.